

Empowerment – Stärkung

Das sind unsere Ziele:

Ziel 1:

Menschen mit Behinderung bekommen die Informationen und die Unterstützung, die sie brauchen. So können sie ihre Rechte und Ansprüche besser durchsetzen.

Ziel 2:

Menschen mit Behinderung sind gestärkt und nehmen ihr Leben selbst in die Hand.

Dafür gibt es Lern- und Sensibilisierungs-Angebote.

Das nennt man auch Empowerment.

Das ist ein englisches Wort und spricht man ungefähr so aus: Empauerment.

Sensibilisierung bedeutet, dass Menschen ohne Behinderung lernen besser zu verstehen, wie es Menschen mit Behinderung geht.



Empowerment

Ziel 3:

Die Angebote der Behindertenhilfe orientieren sich am Bedarf der Menschen.

Sie sind personenzentriert: Der Mensch mit seinen Stärken und Fähigkeiten steht im Mittelpunkt.

Sie sind sozialraum-orientiert: Die Umgebung des Menschen wird berücksichtigt.

Dazu gehören auch Freund:innen, Kolleg:innen und Verwandte.

So wollen wir die Ziele erreichen:

Maßnahme 1:

Es wird eine Fachstelle für die Rechte und Ansprüche aufgebaut, in der sich Menschen mit Behinderung beraten lassen können.

Maßnahme 2:

Sensibilisierungs- und Beratungsangebote für Angehörige und Bezugspersonen von Menschen mit Behinderung werden entwickelt.

Dabei geht es um das Thema Selbstbestimmung, auch um sexuelle Selbstbestimmung.



Empowerment

Maßnahme 3:

Es gibt Lernangebote für Menschen mit Behinderung,
die sie stärken und ihre Selbstbestimmung fördern.

Maßnahme 4:

Workshops für Betreuungs-Personal
in Einrichtungen der Behindertenhilfe werden angeboten:
Damit sie besser über Selbstbestimmung, auch sexuelle Selbstbestimmung,
von Menschen mit Behinderung informiert sind.

Maßnahme 5:

Angebote im Bereich Tagesstruktur, Wohnen und Freizeit
werden weiter entwickelt.

Die Angebote sind personenzentriert:

Der Mensch mit seinen Stärken und Fähigkeiten steht im Mittelpunkt.

Die Angebote sind sozialraum-orientiert:

Die Umgebung des Menschen wird berücksichtigt.

Dazu gehören auch Freund:innen, Kolleg:innen und Verwandte.



Empowerment